

Pressemeldung

Digitale Heimat für den echten Norden: GLC Glücksburg Consulting AG launcht neues urlaubsglueck.de

Hamburg, 12. Mai 2026 - Wer Urlaub in Schleswig-Holstein plant, hat ab sofort eine neue digitale Anlaufstelle: Die GLC Glücksburg Consulting AG hat ihre Plattform www.urlaubsglueck.de komplett neu aufgestellt. Ab sofort ist das Portal mit neuen Inhalten, moderner Technik und einer klaren Mission live, um Reisende aus ganz Deutschland für das Land zwischen den Meeren zu begeistern.

Nordsee, Ostsee, Inseln und Natur – alles an einem Ort

Schleswig-Holstein ist das einzige Bundesland, das an zwei Meere grenzt mit über 1.100 Kilometern Küstenlinie, acht Naturparks und mehr als 300 Seen. Das neue urlaubsglueck.de macht diese Vielfalt erlebbar: Von der Nordseeküste mit Sylt, St. Peter-Ording und Helgoland über die südliche und nördliche Ostseeküste mit Lübeck, Fehmarn und Kiel bis hin zu den stillen Seenlandschaften im Binnenland, jede Region wird mit eigenen Inhalten, Tipps und passenden Unterkünften vorgestellt.

Neben den Reisezielen bietet das Portal umfangreiche Themenwelten: Familienurlaub, Radfahren und Wandern, Surfen und SUP, Segeln, Wellness und Thalasso, Urlaub mit Hund oder Camping. urlaubsglueck.de begleitet Gäste von der ersten Inspiration bis zur fertigen Buchung. Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Hotels lassen sich direkt auf der Plattform suchen und buchen, kostenlos und ohne Reservierungsgebühr.

Vor Ort verwurzelt: Tourist-Informationen als Herzstück

[Urlaubsglueck.de](http://urlaubsglueck.de) ist mehr als ein digitales Schaufenster: hinter der Plattform steht echte Erfahrung vor Ort. Die GLC Glücksburg Consulting AG betreibt im Rahmen von Geschäftsbesorgungsverträgen Tourist-Informationen in ausgewählten Destinationen, die auf dem Portal eine besondere Rolle spielen.

An der Nordsee ist das Friedrichskoog, ein ruhiger Küstenort in der Elbregion, bekannt für seine Seehundstation und das Wattenmeer. An der Ostsee betreut die GLC die Tourist-Informationen in Glücksburg, dem eleganten Schloss- und Kurort an der Flensburger Förde, sowie in Schönhagen, einem naturnahen Ostseebad. Diese direkte Präsenz in den Destinationen sorgt dafür, dass die Inhalte auf urlaubsglueck.de nicht nur recherchiert, sondern gelebt sind.

Von der Idee zur Entscheidung – nahtlos

Prof. Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender der GLC Glücksburg Consulting AG, erklärt die Idee hinter dem Relaunch: „Der moderne Gast sucht keine Bettenkapazitäten. Er sucht Orientierung und Vertrauen. Mit urlaubsglueck.de haben wir eine Plattform geschaffen, die die gesamte touristische Wertschöpfungskette abbildet: von der Inspiration über die Planung bis zur Buchung. Unser Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit unserer Partnerbetriebe und Kommunen spürbar zu erhöhen und den Gästen dabei ein echtes Erlebnis zu bieten, nicht nur eine Trefferliste.“

Das Portal setzt auf moderne SEO-Strukturen und eine nutzerfreundliche Oberfläche, die den veränderten Suchgewohnheiten Rechnung trägt. Tourismusmarketing 2026 bedeute, Datenintelligenz mit lokaler Seele zu verbinden und genau das spiegelt urlaubsglueck.de wider.

Über GLC Glücksburg Consulting AG:

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist seit mehr als 30 Jahren ein bundesweit agierendes Beratungs- und Projektmanagementunternehmen mit über 150 Mitarbeitern. Die Geschäftsfelder gliedern sich in die Bereiche Mittelstandsberatung, Kommunalberatung, Destinationsmanagement, Marketing & PR, Hotel- & Resort-Consulting, Immobilien-Consulting, Controlling-Services sowie IT-Services. Ein Schwerpunkt ist die Beratung von öffentlichen und privaten Auftraggebern im Bereich Tourismus und Freizeitwirtschaft. Weitere Informationen zum Unternehmen unter glc-group.com.

Kontaktdaten:

GLC Glücksburg Consulting AG
Petra Jette Roitsch – Leitung Inhouse Marketing Agentur
Albert-Einstein-Ring 5, 22761 Hamburg

Tel: +49 (0)40 854006 35
E-Mail: presse@glc-group.com
Web: www.glc-group.com

Hinweis für Redaktionen:

Der Abdruck und die redaktionelle Verwendung dieser Pressemitteilung sind honorarfrei. Das bereitgestellte Bildmaterial darf unter Angabe des jeweiligen Copyrights im Zusammenhang mit dieser Berichterstattung verwendet werden. Über die Zusendung eines Belegexemplars, eines PDF-Dokuments oder eines entsprechenden Links zur Veröffentlichung freuen wir uns.